

весие по частотам встречаемости генотипов и аллелей гена ESR. Среди свиноматок породы дюрок носителей аллеля ESR^B не выявлено.

Литература

1. Адаменко, В.А. Генотипирование свиной ООО «Троснянский бекон» по гену β -субъединицы фолликулостимулирующего гормона (FSHB) как маркера плодовитости свиной // Современные достижения и проблемы биотехнологии сельскохозяйственных животных: материалы междунар. науч. конф. – Дубровицы, 2004. – С. 31.
2. Вундер, П.А. Эндокринология пола и размножения. – М.: Медицина, 1973. – 216 с.
3. Влияние полиморфизма гена эстрогенового рецептора на многоплодие свиной пород крупная белая, уржумская дюрок и ландрас / Е.А. Гладырь [и др.] // Перспективы развития свиноводства: материалы 10-й Междунар. науч.-произв. конф. – Гродно, 2003. – С. 113.
4. Введение в молекулярную диагностику сельскохозяйственных животных / Н.А. Зиновьева [и др.]. – Дубровицы, 2002. – 112 с.
5. Левин, К.Л. Физиология воспроизводства свиной. – М.: Росагроиздат, 1990. – 255с.
6. Малашко, В.В. Практическое свиноводство: учеб. пособие. – Мн.: Ураджай, 2000. – 260 с.
7. Меркурьева, Е.К. Биометрия в селекции и генетике. – М.: Колос, 1970. – 423 с.
8. Меркурьева, Е.К. Генетика с основами биометрии / Е.К. Меркурьева, Г.Н. Шангин-Безозовский. – М.: Колос, 1983. – 357 с.
9. Розен, В.Б. Основы эндокринологии: учеб. пособие для студентов ун-тов, обуч. по спец. «Биология». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1984. – 336 с.
10. Эскин, И.А. Основы физиологии эндокринных желез: учеб. пособие для студентов ун-тов. – 2-е изд. – М.: Высш школа, 1975. – 304 с.
11. PvuII polymorphisms at the porcine estrogen receptor locus (ESR) / M.F. Rothschild [et al.] // Anim. Genet. – 1991. – Vol. 22. – P. 448.
12. Rothschild, M.F. Genetics and reproduction in the pigs // Anim. Reprod. Sci. – 1996. – P. 143-151.

УДК 636.2.082

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА СЕЛЕКЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.В. КАЗАРОВЕЦ, доктор сельскохозяйственных наук
УО «Белорусский государственный аграрно-технический университет»
С.Г. МЕНЧУКОВА, кандидат сельскохозяйственных наук
А.С. НЕКРАШЕВИЧ, кандидат сельскохозяйственных наук
С.И. САСКЕВИЧ, кандидат сельскохозяйственных наук
Ф.В. СУПРУН, кандидат сельскохозяйственных наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Резюме. Авторы обосновывают, что организация маркетинга оказывает существенное влияние на интенсивность селекционного процесса и даёт возможность получать прибыль от селекционной продукции.

Ключевые слова: маркетинг, быки-производители, селекция крупного рогатого ско-

та.

Молочное скотоводство во многих странах мира к настоящему времени характеризуется существенными количественными и качественными изменениями. Особенно чётко прослеживаются следующие тенденции: снижение численности маточного поголовья, существенное повышение продуктивности коров, широкое использование голштинского скота североамериканской селекции, расширение применения системы однозначной регистрации и идентификации племенных животных, активное использование биотехнологии, возрастание доли государственных доходов от интенсификации селекции.

Достижение высоких показателей продуктивности животных в странах с интенсивным ведением молочного скотоводства связано с улучшением кормления и содержания животных, их ветеринарного обслуживания, увеличением роли селекционной работы, обеспечивающей от одной трети до половины прироста уровня молочной продуктивности. Разведение крупного рогатого скота основывается на принципах крупномасштабной селекции и предполагает организацию службы маркетинга для широкой реализации селекционной продукции как внутри страны, так и за её пределами.

Научно обоснованная программа селекции является основным стратегическим документом каждой организации по племенному животноводству. Для её разработки привлекаются ведущие научные кадры. Селекционная программа регламентирует численность используемых быков-производителей, ежегодную поставку семени на станции искусственного осеменения, количество отобранных быков на различных этапах селекции, отбор матерей быков для проведения заказных спариваний и т. д. Селекционный процесс осуществляется с маточным поголовьем в племенных стадах, а на элеверах и госпредприятиях – с бычьим поголовьем. Объединение функций селекции и функций реализации селекционной продукции позволяет иметь экономическую выгоду для государства и структурных подразделений, осуществляющих племенную работу. Организация маркетинга даёт возможность не только получать прибыль от производства селекционной продукции, но и оказывает влияние на интенсивность селекционного процесса.

Во всех странах племенное дело и производство семени находятся под контролем государства, которое, получая определенную долю прибыли, регулирует уровень контроля. Вопрос влияния государства на процесс совершенствования молочного скотоводства в оптимальных размерах рассматривается как постоянная проблема контроля применительно к изменяющимся в стране условиям в селекции животных.

Цель внедрения государственных мероприятий в селекцию крупно-

го рогатого скота заключается в улучшении генетической ценности животных, повышении продуктивных качеств и возможности получения конкурентоспособной племенной продукции. В странах с интенсивным ведением селекции постепенно снижаются внутренние доходы (доходы фермеров) и увеличивается доля государственных доходов, так как повышаются затраты на обеспечение развития биотехнологических методов и в связи с этим увеличивается конкуренция селекционного процесса на уровне популяции. Кроме того, в сфере рекламы требуются значительные финансовые средства, поэтому возрастает роль государства. Предоставление объективной информации о селекционной продукции от отдельной племенной структуры невозможно. Государственная информация о генетической ценности животных как рыночно хозяйственное звено является для покупателей гарантией объективности. В тоже время, опыт отдельных стран показывает, что чрезмерное влияние государственных структур снижает эффективность селекционного процесса на уровне племенных стад.

Следовательно, создание системы интенсификации селекции, обеспечивающей производство и реализацию селекционной продукции, позволяет улучшить организацию разведения молочного скота, как на уровне популяции, так и в племенных стадах. В условиях Республики Беларусь при разработке мероприятий по реализации программы крупномасштабной селекции необходимо предусматривать ряд концептуальных положений:

1. Ответственность за селекционную информацию (сертификат племенного животного) несет не владелец животного, а племенная служба, обеспечивающая объективность учёта.

2. Наряду с совершенствованием деятельности государственных племенных служб предусматривать обеспечение необходимым набором сервисных услуг сельскохозяйственных организаций через негосударственные племенные организации. Например, если в хозяйствах есть специалисты по искусственному осеменению и трансплантации, имеющие лицензию, то нет необходимости в создании коммерческой службы, и наоборот. На уровне популяции осуществляется сбыт высокоценных быкопроизводящих коров, быков-производителей, спермы и научной продукции. Реализацией селекционной продукции на уровне региона могут заниматься предприниматели, которые имеют выгоду от племенного молодняка и методической продукции.

3. Создание совета по породе при участии представителей научных, учебных организаций и областных ассоциаций по племенной работе. Два-три раза в год проводятся специальные совещания с целью разработки стратегии селекционного процесса, анализа состояния племенной работы и информирования общественности о насущных проблемах науки и эффективности результатов исследований. Координирует

ся распределение финансовых средств, выделенных на организацию племенной работы.

4. Создание областных ассоциаций (племенных союзов), в которые входят:

– организация по сбору проб молока, которая является самостоятельной и осуществляет весь технологический процесс по проведению контрольных доек и доставки проб в молочную лабораторию. Деятельность её финансируется за счёт хозяйств племенного союза;

– лаборатория по определению качества молока: также самостоятельная организация, осуществляющая определение необходимых компонентов молока (жир, белок, лактоза и т. д.), по которым ведётся селекция. Она может финансироваться на 50 % за счёт хозяйств, а на 50 % – за счёт государственных средств;

– компьютерный центр: самостоятельная организация, которая осуществляет поиск и хранение информации о каждом животном, выдает всю официальную документацию по области (включая племенной сертификат на животных). Центр несёт ответственность за корректность, точность компьютерных программ и своевременность обработки информации, обеспечивает все хозяйства необходимыми информационными и оперативными материалами. Финансируется за счёт государственных средств и хозяйств, которым предоставляются услуги;

– служба маркетинга и идентификации животных несет ответственность за мечение животных, организацию племенной продажи. Финансируется хозяйствами, племенными организациями и государственной службой.

Системный подход организации селекционного процесса с участием государственных и коммерческих структур позволит обеспечить оперативность и качество селекционной продукции (рис. 1).



Рис. 1. Источники информации о селекционной работе

Таким образом, возможности эффективного разведения крупного рогатого скота основываются на интеграции процессов получения селекционной продукции и её реализации. Организационными аспектами обеспечения реализации утверждённой государством программы крупномасштабной селекции молочного скота являются создание независимых организаций по учёту, обработке информации и реализации селекционной продукции на взаимовыгодных условиях.

Племенной скот может продаваться в другие организации, хозяйства, фермерам только через ассоциации (племенные союзы). Как правило, это должно осуществляться через аукционы. При этом племенной союз, организующий аукцион, полностью несёт ответственность за достоверность информации о каждом животном, выставленном на продажу. В случае искажения информации к племенному союзу органами государственной службы предъявляются экономические санкции, вплоть до лишения лицензии. Затраты на проведение аукционов компенсируются племенным организациям за счет государственных средств, а также (по 5-10 %) за счёт покупателей и продавцов.

УДК 636.2.034:612.6.02

РЕГЕНЕРАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕМИ-ЭМБРИОНОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОСТАВА КУЛЬТУРАЛЬНЫХ СРЕД

Ю.К. КИРИКОВИЧ

РУП «Институт животноводства НАН Беларуси»

Реферат. Использование безсывороточных культуральных сред Emcare; Хенкса с добавлением антибиотиков, БСА и водорастворимых витаминов В₁ (тиамин) и В₆ (пиридоксин); Хенкса с добавлением антибиотиков и БСА в дозе 4мг/мл позволяет повысить регенерационную способность деми-эмбрионов на 20,7 ($p \leq 0,05$), 15,0 и 8,3 % по сравнению с контролем.

Ключевые слова: бластоциста, бычий сывороточный альбумин, деми-эмбрион, культивирование, микрохирургическое деление, морула, питательная среда, фосфатно-солевой буфер, эмбриональная сыворотка.

Введение. Метод трансплантации зародышей у крупного рогатого скота подразделяется на следующие этапы: получение зародышей от самки-донора, манипулирование с ними, их культивирование и пересадка в половые пути самки-реципиента. В значительной мере успех пересадки зависит от правильности выбора питательной среды, функция которой – обеспечить сохранность потенциальной способности зародыша к дальнейшему развитию в половых путях реципиента. В за-