

Т.Л. ГОЛУБЕНКО

РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ В УКРАИНЕ

*Винницкий национальный аграрный университет,
г. Винница, Украина*

В статье исследованы современные тенденции развития отрасли птицеводства в Украине в контексте статистического анализа динамики поголовья, производства и экономической эффективности реализации мяса птицы. Отмечены главные приоритеты для дальнейшего эффективного развития птицеводческой отрасли.

Определены перспективные направления повышения на мировом рынке конкурентоспособности мяса птицы, заключающиеся в сертификации её качества в соответствии с мировыми стандартами, что позволит производителю активнее продвигать свою продукцию, расширять рынки сбыта.

Ключевые слова: продукция отрасли птицеводства, бройлер, экспорт, импорт, промышленное производство, конкурентоспособность, экономическая эффективность.

T.L. GOLUBENKO

POULTRY MEAT MARKET IN UKRAINE

Vinnitsa National Agrarian University, Vinnitsa, Ukraine

Modern trends of poultry industry development in Ukraine are studied in the paper in the context of statistical analysis of livestock dynamics, production and economic efficiency of poultry meat sale. The main priorities for further efficient development of poultry industry are dwelled on.

Perspective directions for raising competitiveness of poultry meat in the world market have been identified consisting of quality certification in accordance with international standards, which will allow the producer to actively promote his/her products and expand sales markets.

Key words: poultry products, broiler, export, import, industrial production, competitiveness, economic efficiency.

Введение. Состояние рынка мясных продуктов, как наиболее крупнейшего, влияет на другие рынки продуктов питания. В развитии агропромышленного комплекса и обеспечении полноценного питания населения товарной группе «мясо» принадлежит одно из ведущих мест. Современное птицеводство вышло на качественно новый уровень, как во всем мире, так и в Украине. Производство продукции развивается на основе ресурсосберегающих технологий, научно обоснованной системы кормления птицы, специализации по концентрации производства, использовании высокопроизводительной птицы и комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, умелой обработки и использовании данных племенного учёта с при-

менением современной компьютерной техники, материальной заинтересованности владельцев птицы и имущества в повышении качества выработанной продукции при минимальных расходах труда и средств [1].

Отечественное птицеводство стало одним из самых экономически привлекательных и конкурентоспособных видов агробизнеса, о чём свидетельствует устойчивая динамика роста производства мяса птицы и яиц. На современном этапе социально-экономического развития в условиях постоянного роста цен на продовольственные товары продукция отрасли птицеводства является важным элементом рациона большей части населения, но продвижение продукции на потребительские рынки сталкивается со значительной конкуренцией, поэтому производство требует постоянного совершенствования технологий выращивания птицы, переработки продукции, внедрения современных стандартов качества, стратегического планирования. Отрасль птицеводства имеет также значительный экспортный потенциал и перспективы его наращивания, что является одной из стратегических целей повышения эффективности развития агропромышленного комплекса до 2020 года [2].

Стремление к достижению большой прибыли побуждают производителей выбирать виды деятельности, характеризующиеся быстрым оборотом вложенных средств. Поэтому быстрое развитие птицеводства является закономерным и предсказуемым явлением, так как это одна из самых высокопроизводительных отраслей животноводства, которая при незначительных затратах труда и кормов производит следующие виды продукции: взрослую птицу, молодняк, инкубационные и пищевые яйца, продукты убоя и переработки, пух и перья, обеспечивая сырьём пищевую, лёгкую, парфюмерную промышленность и медицину. В связи с удорожанием стоимости энергетических ресурсов, кормов, ветеринарных препаратов и ограниченностью размещения в территориальном плане, содержание крупного рогатого скота и свиней стало менее выгодным делом, чем разведение сельскохозяйственной птицы [3].

Мясо птицы является вторым по объёмам потребления мяса в мире. Мировое производство бройлерного мяса постоянно растёт. За десять прошедших лет оно выросло почти на 30 % и составило в 2017 г. 89500000 т. За этот же период производство говядины и телятины практически не изменилось (+ 3 %), свинины – выросло на 15 %.

В 2017 г. мяса бройлеров производилось на 17 % меньше, чем свинины и почти на треть больше, чем говядины. При сохранении тенденций последних десяти лет в 2020 г. в мире будет производиться около 93400000 т мяса бройлеров, однако оно будет оставаться на втором ме-

сте по объёмам производства после свинины [4].

В связи с этим в Украине принят ряд законодательных документов: Закон Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов», ГСТУ 4161-2003 «Система управления безопасностью пищевых продуктов. Требования», ГСТУ ISO 22000 «Системы управления безопасностью пищевых продуктов. Требования к любым организациям пищевой цепи», «Требования относительно разработки, внедрения и применения постоянно действующих процедур, основанных на принципах Системы управления безопасностью пищевых продуктов (НАССР)» [1, 4].

Целью работы является оценка развития птицеводства в Украине, выявление проблем и поиск путей для повышения эффективности отрасли, обеспечение населения высококачественными продуктами питания, содержание и повышение конкурентных позиций и создание условий для выхода на внешний рынок, определения перспектив развития в современных условиях.

Материал и методика исследований. Для проведения анализа рынка мяса птицы использованы данные статистической отчетности Государственного комитета статистики Украины и анализ исследований других авторов.

Результаты эксперимента и их обсуждение. Птицеводство принадлежит к диверсифицированному типу производства продукции, которая обеспечивает быстрый оборот вложенных средств и динамическое её развитие. Особенностью современного состояния развития отрасли птицеводства на протяжении последнего десятилетия является динамический рост численности поголовья птицы всех видов, наращивания объёмов производства, увеличения внутреннего спроса и экспорта продукции.

Стоит также отметить, что основными факторами, влияющими на конкурентоспособность продукции, в частности птицеводства, являются: себестоимость продукции, её цена; качество продукции; ассортимент продукции; механизм государственной поддержки отечественных товаропроизводителей. За счёт государственных дотаций отечественных производителей продукции птицеводства последние получают определенные конкурентные преимущества по сравнению с иностранными предприятиями [1, 5].

Наращивание темпов производства и объёмов выпуска продукции мясной промышленности требует совершенствования существующих и разработки новых технологических процессов, обеспечивающих рациональное использование сырьевых ресурсов, повышение выходов и улучшение качества выпускаемой продукции.

По словам исполнительного директора Ассоциации «Союз птице-

водов Украины» Сергея Карпенка, за последние 10 лет объёмы инвестиций в птицеводство превысили 2,5 млрд. дол. США, что способствовало реконструкции заводов по переработке яиц и строительству новых птицекомплексов [6].

В последние годы прослеживаются существенные изменения в структуре поголовья птицы в разрезе основных категорий хозяйств. В сельскохозяйственных предприятиях в 2001 г. содержалось лишь 20,5 % поголовья, однако в течение последующих 16 лет данный показатель повышался и в 2017 г. составил 56,9 % (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Соотношение категорий хозяйств по поголовью птицы всех видов, %

Поголовье всех видов птиц в Украине, начиная с 2000 по 2014 гг., постоянно увеличивалось. При этом чётко прослеживается тенденция роста именно в сельскохозяйственных предприятиях с 25 млн. голов в 2000 г. до 132 млн. голов в 2014 г. На конец 2016 г. поголовье в сельскохозяйственных предприятиях составляло 122 млн. голов, и за прошлый год оно уменьшилось до 118 млн. гол. Если за 2014-2015 гг. уменьшение было обусловлено уничтожением большого количества поголовья птицы в Донецкой и Луганской областях, то тенденции 2017 г. чётко связаны с экономической ситуацией в Украине.

Половина (50 %) удерживаемого поголовья всех видов птицы, по состоянию на 2018 г., сосредоточена в Винницкой (14 %), Киевской (13 %), Черкасской (11 %), Днепропетровской (8 %) и Херсонской (4 %) областях (рисунок 2) [1, 3, 4].

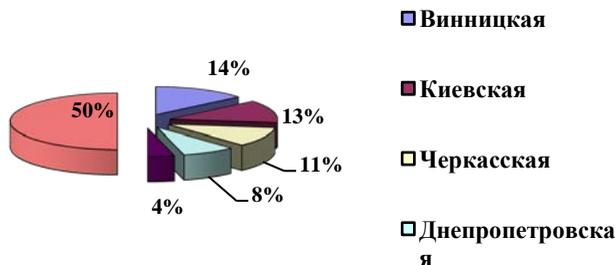


Рисунок 2 – Структура поголовья птицы всех видов, по состоянию на 2018 год, %

Лидерами по численности поголовья птицы во всех категориях хозяйств, по состоянию на 2018 г., является Винницкая (28,9 млн. гол.), Киевская (28,1 млн. гол.) и Черкасская (23,7 млн. гол.) области (таблица 1).

Таблица 1 – Поголовье всех видов птицы во всех категориях хозяйств, голов

	2016	2017	2018
Украина	230289,8	213335,7	203986,2
Винницкая	23295,8	27012,5	28920,1
Киевская	28148,6	27336,1	28148,6
Черкасская	22954,6	24551,4	23749,4
Днепропетровская	17247,5	18069,2	16870,3
Херсонская	11065,9	12583,5	8200,2

По статистическим данным, в Украине с 2018 г. по сравнению с прошлым годом поголовье птицы сократилось на 4,4 %, однако в Винницкой и Киевской областях увеличилось на 7,1 и 3 % соответственно [4, 7].

По итогам 2017 г., наибольшее повышение производства мяса птицы (42 тыс. тонн) показали предприятия ПАО «Мироновский хлебопродукт». Компания продолжает оставаться крупнейшим производителем в Украине с долей рынка 60 %. За 2017 г. экспорт мяса птицы увеличился на 44 % и составил 145,2 тыс. тонн, по сравнению с 100,6 тыс. тонн за 2016 г. По состоянию на 2017 г., доля экспорта составляет около 34 % от общего объема продаж мяса птицы. Далее следуют: ООО «Комплекс Агротек» (12 %), ООО «ПК Днепропетровский» (5 %), корпорация «Агро-Овен» и ОАО «Владимир-Волинская ПФ» (6 %) [6, 8].

Компания «Мироновский хлебопродукт» объединяет 19 предприя-

тий, специализирующихся на производстве курятины, инкубационных яиц, кормов, выращивании крупного рогатого скота и производстве готовой продукции. МХП выпускает продукцию торговых марок «Наша Ряба», «Легко!», деликатесное говяжье мясо «Сертифицированный Ангус», деликатесную гусиную печень «Фуа Гра», «Башинский». На экспорт производятся ТМ «Qualiko», «Ukrainian chicken», «Assilah», «Sultanah», «Chateau Galicia». Узнаваемость торговых марок среди потребителей составляет 97 %. Продукция МХП экспортируется в более чем 70 стран мира [9].

Винницкий комплекс МХП - ООО «Винницкая птицефабрика» – наибольший птицеводческий комплекс в Европе. Его продукция высокого качества и уверенно чувствует себя на рынках многих стран. Предприятие полностью автоматизировано и оснащено самым современным оборудованием. Подготовку к еврорынку Винницкая птицефабрика начала с момента своего создания. В проект были заложены основы того, что предприятие будет производить продукцию, которая будет реализовываться не только в Украине, но и за её пределами, в частности в странах ЕС. Поэтому при строительстве учитывались все актуальные европейские нормативные требования к предприятиям такого профиля. Также предприятием внедрены новейшие энергосберегающие технологии. Сейчас производственные мощности по объёму переработки цыплят-бройлеров загружены на 115 % проектной мощности, поэтому до конца года планируется объём производства удерживать на текущем уровне. Ежедневно на предприятии перерабатывается около 500 тыс. цыплят-бройлеров и отгружается в среднем 950 тонн продукции мяса цыплят-бройлеров. Ассортимент продукции составляет более 160 наименований.

Несмотря на увеличение общего производства мяса птицы, по итогам 2017 г. уменьшение производства наблюдается на всех предприятиях отрасли, кроме ОАО «Мироновский хлебопродукт», которое реализует инвестиционный проект в Винницкой области и вводит в действие новые мощности на ООО «Винницкая птицефабрика» [3, 4, 8].

Потребление мяса птицы выросло с 13,9 кг на душу населения в 2005 г. до почти 24,8 кг в 2017 г. В прошлом году потребление мяса уменьшилось до 24,2 кг, что обусловлено уменьшением производства, хотя это снижение и меньше всех видов мяса [2, 4, 7].

Одним из самых актуальных вопросов для отрасли птицеводства является выведение отечественной продукции на внешние рынки. В течение последних лет Украина значительно расширила географию экспорта в этом направлении, однако ключевые рынки пока недоступны для нашей продукции. Поэтому поддержка государственных органов, в частности Минагрополитики, в решении этих вопросов является

одним из определяющих факторов.

Основными мировыми экспортерами мяса птицы являются Бразилия (35,6 %), США (31,4 %) и ЕС (11,1 %), часть Украины – только 1,2 % (рисунок 3).

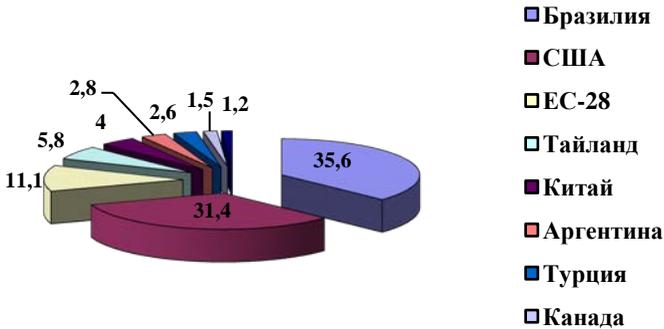


Рисунок 3 – Структура мирового экспорта мяса птицы, млн. т.

Продолжается тенденция роста объёмов внешней торговли мясной продукцией. За 2017 г. по сравнению с 2018 г. экспорт увеличился на 21 % и составил 246 тыс. тонн, импорт – на 16 % (147 тыс. тонн). Первенство в отечественном мясном экспорте сохраняет птицеводство. Продукция птицеводства поставлялась в основном в Ирак, Египет и Евросоюз (Нидерланды) [5, 10].

Основными странами-импортерами мяса птицы является Ирак, Узбекистан, Казахстан (рисунок 4). Для всех стран, потенциальных и имеющих импортеров украинской продукции птицеводства, очень важна адаптация украинского законодательства в вопросах, связанных с безопасностью и качеством продукции не только с нормами ЕС, но и международными требованиями, поэтому Украина должна как можно скорее принять соответствующие нормативно-правовые акты, которые будут направлены на обеспечение функционирования эффективной системы контроля за производством и оборотом безопасных и качественных продуктов питания [6, 11].

Одностороннее введение автономных торговых преференций Европейским Союзом в 2014 году позволило украинским производителям продукции птицеводства начать экспорт своей продукции в страны-члены ЕС ещё задолго до начала действия Соглашения о свободной торговле между ЕС и Украиной. Уже по итогам 2017 г. удельный вес экспорта на европейский рынок составила почти 20 % от общего объёма, что делает его ключевым направлением украинского экспорта мяса

птицы (рисунок 5) [9, 12, 13].

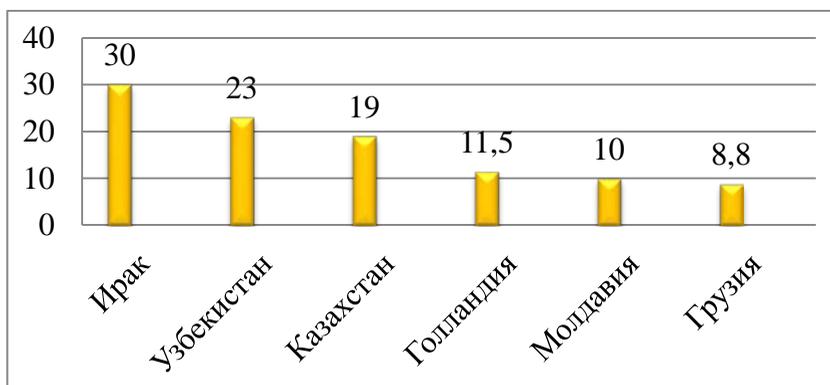


Рисунок 4 – Крупнейшие импортеры куриного мяса из Украины в 2017 г., тыс. тонн

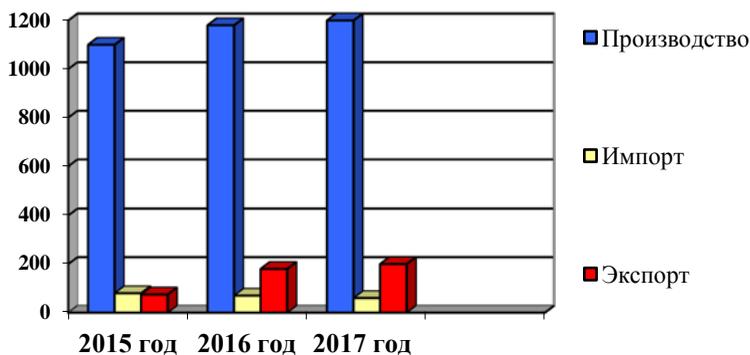


Рисунок 5 – Производство, экспорт и импорт мяса птицы в Украине, тыс. тонн

Однако существующие квоты на поставки продукции птицеводства из Украины являются незначительными, что ограничивает не только возможности двусторонней торговли, но и дальнейшее развитие сектора в целом. Несколько лет сотрудничества с европейскими партнёрами говорит о том, что при распределении квартальной квоты спрос со стороны европейских импортеров превышает предложение украинской квоты на мясо птицы в более чем в 30 раз. Это не только доказывает высокое качество и безопасность продукции украинского производства, но и свидетельствует о скудности размера текущих квот и высокие таможенные пошлины ЕС на продукцию птицеводства. Кроме

того, фактически, украинские производители продукции птицеводства также не могут использовать нулевую таможенную квоту на целую тушку, поскольку спрос на импорт такого вида продукта практически отсутствует.

Доля Украины в европейском импорте мяса птицы достаточно символическая в сравнении с Бразилией и Таиландом. В частности, в 2017 году она составила лишь 5 % экспорта в ЕС, в то время как доля Бразилии за аналогичный период времени достигла почти 57 %, Таиланда – 32 % (рисунок 6) [3, 6, 9, 10].

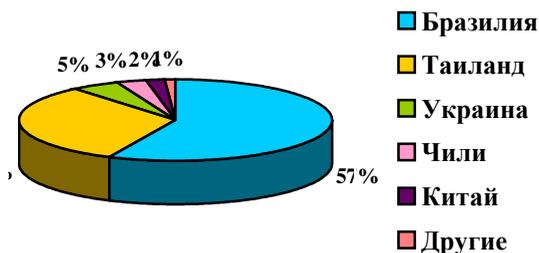


Рисунок 6 – Страны-экспортеры мяса птицы в ЕС в 2017 году

В 2017 г. экспорт мяса птицы составлял 162 тыс. тонн, что на 13 тыс. тонн меньше, чем в 2016 г. С 2017 г. в страны ЕС экспортировано 27,8 тыс. тонн мяса птицы и мясопродуктов и с этим показателем Украина занимает 3 место среди стран-экспортеров в ЕС. За 2017 г. экспортировано 131 тыс. тонн мяса птицы, что на 45 % больше, чем в 2016 г. При этом экспорт птицы из стран-членов ЕС в Украину почти в три раза больше, чем импорт. Задумываясь о будущем не только отрасли птицеводства, но и всего АПК Украины, руководители не раз обращались к властям с просьбой поддержать инициативы ассоциации и бизнеса по увеличению объемов беспошлинных тарифных квот, дополнительных преференций со стороны Европейского Союза для украинской продукции в виде уменьшения уровня тарифных ставок, налагаемых на продукцию, ввозимую сверх объемов тарифных квот. Таким образом, это даст дополнительные возможности для украинских производителей по увеличению объемов производства, а следовательно приведет к созданию новых рабочих мест на предприятиях отрасли и дополнительно в сопутствующих секторах экономики [3, 6, 13].

Процесс экспорта товаров на европейский рынок и движение про-

дукции в пределах Евросоюза довольно сложные, поскольку требования к пищевым продуктам в различных государствах могут существенно отличаться, что создаёт неравные условия конкуренции. Но за счёт соблюдения требований директив и регламентов ЕС и использование передовых технологий продукция украинского производства становится конкурентоспособной на европейском рынке [14].

Заключение. На основании проведённого анализа современного состояния птицеводства в Украине есть основания утверждать, что украинское птицеводство уверенно приближается к европейскому уровню. По итогам 2017 г., наибольшее повышение производства показали предприятия ПАО «Мироновский хлебпродукт», производство в которых увеличилось почти на 42 тыс. тонн. Компания продолжает оставаться крупнейшим производителем в Украине с долей рынка 60 %. Филиал МХТ - ООО «Винницкая птицефабрика» является крупнейшим птицеводческим комплексом в Европе, где ежедневно перерабатываются около 500 тыс. цыплят-бройлеров.

Производство в 2019 г. во многом будет зависеть от развития текущей ситуации на рынке и от того, какая государственная поддержка отрасли птицеводства будет предусмотрена, вырастут ли реальные доходы населения. В то же время, даже если и будет увеличение производства в следующем году, то дополнительные объёмы будут направлены на экспорт, внутреннее потребление останется на уровне 2017 г.

В прошлом году потребление мяса птицы уменьшилось до 24,2 кг, что обусловлено уменьшением производства, хотя это снижение и меньше всех видов мяса. Сейчас также наблюдается сокращение потребления мяса птицы: за 2017 г. снизилось на 23 тыс. тонн и в текущем году, как ожидается, потребление мяса птицы составит 23,7 кг на человека.

Основными факторами развития отрасли кроме инвестиций является техническое переоснащение и расширение производственных мощностей птицеводческих предприятий, качественное улучшение племенных ресурсов, современный менеджмент и государственная поддержка. Все это должно осуществляться путём введения специальных режимов налогообложения на добавленную стоимость и введения фиксированного сельскохозяйственного налога, доплаты сельхозпредприятиям за проданных на убой кондиционных кур-бройлеров, частичного финансирования программы селекции в птицеводстве, осуществлением финансовой поддержки предприятий через механизм удешевления кратко- и долгосрочных кредитов, частичной компенсацией 30 % стоимости сложной сельскохозяйственной техники отечественного производства и приобретение её по условиям финансового лизинга.

Литература

1. Сендецька, С. В. Птахівництво в особистих селянських господарствах: проблеми і перспективи / С.В. Сендецька // Науковий вісник ЛНУВМБТ ім. С.З. Гжицького. – 2014. – № 1. – С. 130-134.
2. Динаміка виробництва продукції птахівництва в Україні з 1990 року і прогнози розвитку галузі до 2020 року // Інформаційний центр ГС «МСПКУ» [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу <http://info.ptahokorm-union.com/>.
3. Салькова, І. Ю. Тенденції розвитку птахопродуктового підкомплексу АПК України / І. Ю. Салькова // Агросвіт. – 2015. – № 19. – С. 21–24.
4. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.
5. Святківська, Є. Вікно в Європу / Є. Святківська // Наше птахівництво. – 2013. – № 1. – С. 12–13.
6. Союз птахівників України [Електронний ресурс]. – Союз птицеводов України, 2012-2019. – Режим доступу: <http://www.poultryukraine.com/>.
7. Статистичний збірник: Тваринництво України за 2014 рік / [за ред. Н. С. Власенко; відп. за вип. О. М. Прокопенко]. – К., 2015. – 212 с.
8. Миронівський хлібопродукт [Електронний ресурс]. – Mironivsky Hliboproduct, 2008-2018. – Режим доступу: <https://www.mhp.com.ua/ru/home>
9. Петрова, Л. Стабільність і експорт / Л. Петрова // Наше птахівництво. – 2014. – № 1(31). – С. 16–17.
10. Кирилук, Д. О. Аналіз сучасного стану ринку продукції птахівництва в Україні / Д. О. Кирилук // Економіка АПК. – 2014. – № 2. – С. 116-120.
11. Формування попиту та пропозиції на ринках основних видів тваринницької продукції / М. М. Льчук [та ін.]. – К. : ЗАТ «Ніч лава», 2012. – 363 с.
12. Експорт аграрної продукції у 2015 р. / Міністерство аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – 1997-2019. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>.
13. Хват, В. Шляхи української курятини в Європу / В. Хват // Наше птахівництво. – 2014. – № 1(31). – С. 18–19.
14. Кернасюк, Ю. Ринок м'яса: основні тренди / Ю. Кернасюк // Агробізнес сьогодні: ТОВ «Прес-медіа». – 2018. – № 12. – С. 12–14.

Поступила 1.04.2019 г.

УДК 636.2.084.3

А.Н. ГОРОВЕНКО

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ВОДЫ В ПОЕНИИ ТЕЛЯТ В ОСЕННИЙ ПЕРИОД

*Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины, г. Витебск, Республика Беларусь*

Мониторинг качества воды для поения телят в хозяйствах Витебской области показал, что вода не всегда соответствует гигиеническим нормам. Особенно это касается микробиологических показателей. Для улучшения качества воды разработана композиция «Ацидолакт», использование которой способствует повышению среднесуточных приростов живой массы телят на 12,0-12,9 %. При этом улучшалась картина крови и по-