

И.В. ТКАЧЁВА

ЭКОНОМИКА СПОРТИВНОГО КОНЕВОДСТВА

Институт животноводства НААН Украины

Рассмотрены основные составляющие экономики спортивного коневодства Украины в сравнении с передовыми странами конноспортивной индустрии. Определена ценовая политика рынка спортивных лошадей в зависимости от различных факторов и кризисные явления в отечественной экономике конного спорта.

Ключевые слова: экономика коневодства, спортивные лошади, конный спорт, себестоимость, цена, рынок продукции коневодства.

I.V. TKACHOVA

ECONOMICS OF EQUESTRIAN SPORT

Institute of Animal Science of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine

The article describes the main components of the economics of equestrian sport of Ukraine in comparison with the advanced countries of the equestrian industry. The pricing policy of the market of sport horses was defined based on various factors and crisis phenomena in the domestic economy of equestrian sport.

Key words: economics of equestrian, sport horses, equestrian sport, cost price, price, market of horse breeding.

Введение. Кризис мировой экономики повлиял на развитие практически всех её отраслей, в том числе и конноспортивного бизнеса. Из-за резкого падения доходов граждан и других негативных факторов основная масса любителей и профессиональных конников вынуждена сокращать затраты на содержание лошадей [1]. Тем не менее, страны с традиционно высокой культурой развития конной индустрии продолжают лидировать на мировом рынке. Так, по данным FAO, наибольшее количество лошадей на 1000 человек населения содержится в Швеции – 30,9 гол., Бельгии – 28,5 гол., Дании – 27,6 гол., Нидерландах – 24,5 гол., Ирландии – 19,0 гол. [2].

Эволюция конноспортивного бизнеса прямо зависит от количества участников рынка. Так, в Германии, стране с высочайшим развитием конноспортивной индустрии, Федерация конного спорта объединяет в 7 тыс. конных клубов более 750 тыс. членов-владельцев 76 тыс. спортивных лошадей. В одной только земле Нижняя Саксония конноспортивная отрасль обеспечивает 40 тыс. рабочих мест. [3]. Примечательно, что само государство инвестирует в поддержку конного спорта ежегодно около 15 млн. евро, при этом возвращает обратно почти

вдвое больше. Суммарные годовые расходы в конную индустрию Германии составляют 2,6 млрд. евро, общий объём годовых продаж в этом секторе – 5-6,5 млрд. евро.

В Великобритании занятость населения в секторе коннозаводства и конного спорта составляет 50 тыс. человек, во всей конной индустрии (включая производство экипировки для лошадей и всадников, выпуск книг, каталогов и других побочных отраслей) занято 150-200 тыс. человек. Вклад спортивной отрасли коневодства в экономику Ирландии превышает 708 млн. евро в год, при этом более 47 тыс. человек задействованы в конном спорте и около 30 тыс. получают доход от конной индустрии [4].

В США суммарный вклад конной индустрии в экономику страны составляет 100 млрд. долларов и даёт 1,4 млн. рабочих мест, в одном только штате Техас в коневодстве задействовано 250 тыс. человек [5]. В Австралии отрасль коневодства является 3-м крупнейшим вкладчиком в экономику [6].

В связи с вышеизложенным, целью исследований было изучение рынка спортивных лошадей Украины в сравнении с передовыми странами конной индустрии, а также определение организационно-экономических составляющих экономики спортивного коневодства, условий повышения эффективности и устойчивости функционирования в рыночных условиях предприятий, выращивающих лошадей для конного спорта.

Материалы и методика исследований. Объектом исследований было общее и занятое в коннозаводстве и конном спорте Украины поголовье лошадей. По материалам статистических данных исследован внутренний рынок лошадей. По данным бухгалтерского учёта конных заводов, специализирующихся на разведении лошадей для конного спорта, проанализированы статьи затрат на производство и выращивание лошадей. Определены факторы, повышающие окупаемость (рентабельность) спортивного коневодства, и факторы риска, снижающие его рентабельность.

Результаты эксперимента и их обсуждение. Поголовье лошадей в Украине в 2015 году составило 344 тыс. голов, сокращение за последних 10 лет составило 46 %. Племенная база коневодства Украины составляет 75 субъектов племенного дела, в том числе 20 конных заводов, 55 племенных репродукторов. Всего в племенных хозяйствах зарегистрировано 4,37 тыс. гол. племенных лошадей, в том числе кобыл – 2087 гол. Общий генофонд племенного коневодства насчитывает 12 основных пород, наиболее распространённой является украинская верховая спортивная направленности, доля которой в структуре племенного коневодства 33,5 %.

В структуре внутреннего рынка конной индустрии Украины (без учёта рабочепользовательного поголовья) лошади спортивного назначения составляют наибольшую долю (таблица 1).

Таблица 1 – Спрос на лошадей на внутреннем рынке Украины

Показатели	Значение
Общий объем реализации лошадей, тыс. гол.	58,2
из них племенных, тыс. гол.	0,57
Реализация лошадей на 100 кобыл, в том числе (гол.):	
лошади спортивного назначения	69,0
скаковые лошади	40,0
тяжеловозные лошади	49,5
лошади рысистых пород	41,7
лошади локальных пород	24,7

Экономическая составляющая конноспортивной индустрии складывается из следующих элементов: стоимость спортивной лошади, стоимость кормов, подстилки, стоимость амуниции для лошади и всадника, ветеринарное обслуживание, оплата услуг тренера, берейтора и конюха, оплата услуг постоя на конюшне (оплата коммуникаций при содержании в собственной конюшне), стартовые взносы, оформление документов, транспортировка лошадей на соревнования, налоги, маркетинг.

Основным показателем экономической эффективности спортивного коннозаводства является размер общего чистого дохода, как разница между стоимостью реализованных лошадей и всеми производственными затратами на их выращивание и продажу, а также уровень рентабельности отрасли.

Цена спортивной лошади, как самой дорогой продукции конного бизнеса, имеет сильную привязку к иностранным валютам – доллару и евро. В странах Европы, несмотря на кризисные явления, цена на лошадей остается стабильной, в Украине же она растёт в гривневом эквиваленте в зависимости от курса валют. Широкая продажа лошадей украинского производства в Европу в ближайшее время маловероятна, так как европейские рынки переполнены собственной продукцией коневодства, и коннозаводчики активно ищут новые каналы сбыта, в том числе и на Украине.

Себестоимость лошади при рождении складывается из стоимости случки (осеменения) кобылы и её содержания в период жеребости (таблица 2).

Таблица 2 – Себестоимость спортивной лошади в зависимости от возраста и статей затрат

Статьи расходов	Сумма, \$	Себестоимость, \$
Жеребёнок при рождении		
Стоимость случки кобылы	100	3500
Стоимость содержания жеребой кобылы	2200	
Зарботная плата конюха в год	1000	
Ветеринарные услуги, идентификация, паспортизация, налоги	200	
Жеребёнок при отъёме		
Стоимость случки кобылы	100	4000
Стоимость содержания жеребой кобылы	2200	
Зарботная плата конюха в год	1000	
Ветеринарные услуги, идентификация, паспортизация, налоги	200	
Подкормка, амуниция	500	
Жеребёнок в возрасте 1 года		
Стоимость случки кобылы	100	5000
Стоимость содержания жеребой кобылы	2200	
Зарботная плата конюха в год	1000	
Ветеринарные услуги, идентификация, паспортизация, налоги	200	
Стоимость содержания лошади	1500	
Затраты на тренинг (берейтор)	500	
Лошадь в возрасте 2 лет		
Стоимость случки кобылы	100	8700
Стоимость содержания жеребой кобылы	2200	
Зарботная плата конюха	2000	
Ветеринарные услуги, идентификация, паспортизация, налоги	400	
Стоимость содержания лошади	2000	
Зарботная плата тренера в год	2000	

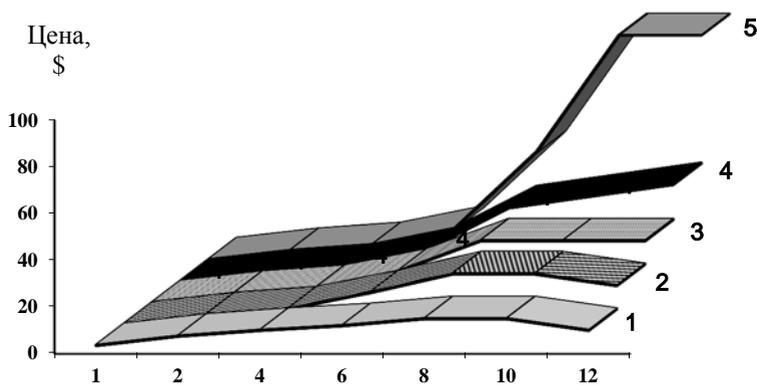
Стоимость случки (осеменения) значительно варьирует (от 20 до 1000 евро) в зависимости от племенной ценности, спортивной и племенной карьеры жеребца-производителя. В дальнейшем себестоимость повышается за счёт стоимости элементов, обозначенных выше, которые должны оплачиваться до самой продажи спортивной лошади. Стоимость лошади будет выше, если она отлично выращена и полностью подготовлена для выступлений в конном спорте, однако в этом случае заводчик несёт значительные затраты. И, напротив, при продаже жеребёнка-отъёмывша затраты ограничиваются его первоначальной себестоимостью, но и цена его будет значительно ниже и может варьировать лишь за счёт высокой генетической ценности и популярности

конюшни-репродуктора.

На европейских аукционах заводчики практикуют продажу жеребят после отъёма, благодаря отличной родословной их цена в среднем составляет 8-10 тысяч евро, из них до 2 % потомков жеребцов мировой известности продаются по цене 100 тысяч евро и более. Жеребята, попавшие в трендепо, проходят качественную спортивную подготовку и реализуются спортсменам в возрасте 4-5 лет по средней цене в 20 тыс. евро и выше.

Средняя стоимость молодой лошади верховой породы в Украине составляет 1-5 тыс. долларов, в зависимости от ценности происхождения. Продажа неподготовленных лошадей старше 3 лет очень убыточна, так как продать их за цену, покрывающую себестоимость практически невозможно. В таком случае европейские заводчики передают лошадь в пользование спортсмену, который её содержит, тренирует и выступает на ней без прав собственности.

Начало участия в спортивных соревнованиях существенно повышает рейтинг лошади, и чем выше уровень соревнований, тем рейтинг, а соответственно и стоимость лошади выше (рисунок 1).



- Обозначения: 1 – лошадь, не проявившая себя в спорте, хорошо выезженная, с отличным здоровьем (хобби-класс, прокат, иппотерапия);
2 – лошадь, выступающая и периодически занимающая призовые места в соревнованиях уровня чемпионата Украины;
3 – лошадь, стабильно выступающая в соревнованиях национального и международного уровней;
4 – лошадь уровня национального и международного Гран-при;
5 – лошадь олимпийского уровня.

Рисунок 1 – Принцип формирования стоимости спортивной лошади в зависимости от уровня спортивной подготовки

Диаграмма показывает, что до 8-летнего возраста себестоимость лошади ещё может окупиться, но с годами, если её спортивные результаты не возросли, стоимость начинает падать и заводчик имеет всё меньше шансов её продать.

Лошадь, показавшая успехи в спорте, но не повышающая своего уровня, со временем также теряет в цене. Стабильный и возрастающий уровень стоимости имеют лошади уровней национального Гран-при, международного и олимпийского, но таких лошадей на отечественном рынке – единицы. Одна из наиболее дорогих спортивных лошадей в мире – Тотилас (KWPN), успешная выездковая лошадь современности, – была продана в возрасте 11 лет за 21 млн. долларов. Стоимость жеребцов, лицензированных породными союзами и допущенных к племенному использованию, возрастает до 50-400 тысяч евро. Стоимость отечественных лицензированных жеребцов спортивных пород в среднем составляет 25-30 тыс. долларов.

Стоимость содержания лошади зависит от того, содержится она в собственной или арендованной конюшне. При содержании лошади в арендованной конюшне цена постоя привязывается к одной из валют – доллару или евро, при этом затраты конюшни обычно не зависят от обменного курса гривны. На себестоимость содержания лошади значительно влияет также то, покупает ли заводчик корма или выращивает их сам.

Отечественные конные заводы практикуют полный цикл производства спортивных лошадей: содержание производящего состава, воспроизводство, выращивание жеребят, тренинг, испытания. На современном рынке появляются также посредники, покупающие молодняк по низким ценам в конных заводах, и, затем, проведя с помощью спортсмена (либо посредник – сам спортсмен) спортивную подготовку, реализуют лошадей по значительно более высоким ценам.

В практике европейского коннозаводства коневодческие предприятия, как правило, специализированы по виду деятельности:

- содержание жеребцов-производителей и услуги случки (осеменение);
- содержание кобыл с жеребятами;
- дорастивание и первичный тренинг молодняка;
- подготовка спортивных лошадей.

Отечественный рынок производства конноспортивной амуниции и экипировки всадников слабо развит, поэтому она приобретает в основном по импорту и её цена плотно привязана к валюте.

Получение прибыли в конноспортивной индустрии возможно не только и не столько в получении высоких призовых сумм, а более реально при использовании лошадей в конном прокате, уроках верховой

езды, туризме, иппотерапии, конных театрах и шоу.

Популярность определенного клуба или конюшни зависит от его расположения в инфраструктуре района. Основными потребителями услуг конных клубов являются городские жители среднего и высокого достатка, поэтому посещаемость клуба в значительной мере зависит от приближенности к городу и транспортного сообщения. Стоимость земельного участка возрастает по мере приближенности к городской черте и центральным дорогам, что позитивно влияет на потребительскую привлекательность. И, напротив, отдалённость от городской черты снижает стоимость земельного участка, а также расширяет возможность иметь собственные пастбища для лошадей.

Прибыльность конноспортивного клуба, кроме близости к городу и наличия транспортного сообщения, зависит от многих факторов.

Современный отечественный конный спорт, к сожалению, утратил свои позиции на мировой арене. Федерация конного спорта малочисленна и занимает малоактивную позицию, расформированы конноспортивные школы, утрачены традиции подготовки отечественных спортсменов-конников и тренерский состав, способный реализовать спортивный потенциал лошадей отечественной селекции. Тем более на популяризацию конного спорта отрицательно влияет тот факт, что призовые суммы конноспортивных соревнований не покрывают затрат на участие в соревнованиях. Именно поэтому большинство выдающихся спортсменов отдадут предпочтение лошадям, выращенным и прошедшим конноспортивную подготовку в Европе.

Одним из самых распространённых видов конноспортивного бизнеса на сегодня является прокат лошадей. К примеру, в США 1 час проката лошади стоит около 10 долларов, в Украине – около 8 долларов. Обучение верховой езде соответственно – 45-60 долларов за час в США и 15-20 долларов в Украине. Кроме проката клуб может предоставлять услуги постоя лошадей на своей территории (1-3 тыс. долларов в месяц за 1 голову), проведение соревнований, аукционов и шоу также прибыльно. Учитывая высокую популярность конного спорта в США, наличие широкой прослойки среднего класса населения, клуб с 10 хорошо выезженными лошадьми может приносить прибыль в несколько миллионов долларов в год.

Наибольшее влияние на развитие конноспортивной индустрии в любой стране имеют кризисные явления в экономике, как отдельных отраслей, так и страны в целом.

Кризисные явления в коннозаводстве и конноспортивной индустрии возникают на фоне следующих факторов:

- отсутствие достаточных инвестиций в отрасль;
- неразвитость рыночной инфраструктуры;

- нестабильный уровень закупочных цен на племенную и пользовательную продукцию;
- сужение прослойки населения среднего класса, которая является основным потребителем услуг конной индустрии;
- недостаточный уровень развития человеческого капитала в отраслевом секторе (дефицит квалифицированных кадров);
- отсутствие выгодной кредитной политики, направленной на обновление основных средств производства;
- несовершенная система управления в коннозаводстве и конном спорте, затрудняющая популяризацию и продвижение отечественных лошадей и всадников на международных соревнованиях.

Заключение. 1. Экономическая составляющая конноспортивной индустрии складывается из следующих элементов: стоимость спортивной лошади, стоимость кормов, подстилки, стоимость амуниции для лошади и всадника, ветеринарное обслуживание, оплата услуг тренера, берейтора и конюха, оплата услуг постоя на конюшне (оплата коммуникаций при содержании в собственной конюшне), стартовые взносы, оформление документов, транспортировка лошадей на соревнования, налоги, маркетинг.

2. Основным показателем экономической эффективности спортивного коннозаводства является размер общего чистого дохода, как разница между стоимостью реализованных лошадей и всеми производственными затратами на их выращивание и продажу, а также уровень рентабельности отрасли.

3. Себестоимость спортивной лошади при рождении состоит из стоимости случки (осеменения) кобылы, стоимости содержания жеребой кобылы, заработной платы обслуживающего персонала, ветеринарных и коммунальных услуг, идентификации, налогов. Рыночная стоимость лошади варьирует от уровня её подготовки и успешности спортивной карьеры.

4. Рентабельность конноспортивной индустрии зависит от популяризации отрасли, расширения среднего класса населения, инфраструктуры и оборудования предприятия, развития рынка сопутствующих отраслей, влияния кризисных явлений в экономике страны.

Литература

1. The Economy and the Horse Industry // Horseman: magazine [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <http://www.horsemanmagazine.com/2009/08/the-economy-and-the-horse-industry>.
2. Liljenstolpe C. Horses in Europe / C. Liljenstolpe ; Swedish University of Agricultural Sciences. – Equus, 2008. – 32 p.
3. Equestrian sports and breeding in Germany / A Guide through the German Equestrian World. – Warendorf, 2014. – 60 p.
4. Economic Contribution of the Sport Horse Industry to the Irish Economy / National De-

velopment Plan Transforming Ireland. – 2012. – 52 p.

5. The Texas Horse industry / P. G. Gibbs [et al.] // The Texas Agricultural Extension Service. – Texas, 1998. – P. 2. – Also: Potter G.D., Jones L.L., Benefield M.R., McNeill J.W., Johnson B.H., Moyer W.

6. Cox, G. 101 Make Money With Horses : Turn Your Passion Into Profits [Electronic resource]. – 2001-2014. – Mode of access: <http://www.101makemoneywithhorses.com/about-us>.

7. Gordon J. The horse industry: contribution to the Australian economy / J. Gordon // A report for the Rural Industries Research and Development Corporation. – 2001. – P. 3-4.

(поступила 26.02.2016 г.)

УДК 636.2.083.3:591.5

В.П. ШАБЛЯ, О.М. ПАНЧЕНКО, Н.Л. БАЛАГУРОВСКАЯ,
Л.Г. ГРЕБЕНЬ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ЗАГРУЗКИ И ВЫГРУЗКИ СОЛОМЕННОЙ ПОДСТИЛКИ РАЗЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ

Институт животноводства НААН Украины

Установлено, что степени влияния процедуры погрузки подстилки на удельные затраты рабочих действий, времени и средств, необходимых для этого, достоверны и равны 20,4-32,3 %.

Самым эргономичным признан способ загрузки подстилки универсальным погрузчиком - перевозчиком - разгрузчиком, который предусматривает использование рабочего органа типа «вилчатый захват» к тюкам соломы массой порядка 200-300 кг.

Степени влияния варианта процедуры выгрузки подстилки на удельные затраты, необходимые для разгрузки 1 ц подстилки, высоко достоверны ($P > 0,999$) и равны: на количество рабочих действий - $\eta^2 = 0,995$, на суммарную продолжительность рабочих действий - $\eta^2 = 0,972$, на затраты средств - $\eta^2 = 0,940$.

Ключевые слова: технология, эргономика, скотоводство, соломенная подстилка, места содержания, расходы, производительность труда, рабочие действия

V.P. SHABLIA, O.M. PANCHENKO, N.L. BALAGUROVSKAYA, L.G. GREBEN

COMPARATIVE EVALUATION OF TECHNOLOGICAL PROCEDURES OF LOADING AND UNLOADING OF LITTER BY DIFFERENT METHODS

Institute of Animal Science of the National Academy of Agrarian Science of Ukraine

It was determined that the degree of effect of litter loading procedures at the unit expenses of working actions, time and resources required for that, are valid and equal 20.4 to 32.3 %.

The most universal and ergonomic method is by loader - carrier - unloader, which involves the use of a working mechanism «forklift» to the straw bales weighing about 200-300 kg.

The degrees of effect of litter unloading procedures on specific expenses, which are necessary to unload 1 centner of litter, are highly significant ($P > 0.999$) and equal: to the number of working action - $\eta^2 = 0.995$; to the total duration of the working action - $\eta^2 = 0.972$; to the